

JOELMALEAL@OPOVO.COM.BR

## LAYOUT

POR JOELMA LEAL

Jornalista e especialista em Marketing

ESTA COLUNA  
É PUBLICADA  
ÀS SEXTASDIVERSIDADE  
E INCLUSÃO

**A** Advance Comunicação assina o roteiro e a produção do filme “Manifesto da Diversidade e Inclusão” das Farmácias Pague Menos. A proposta é celebrar a pluralidade, o respeito e o cuidado com as pessoas que trabalham na rede (hoje mais de 20 mil). A peça de três minutos, produzida em parceria com a Terravista Filmes, foi estrelada por funcionários de diferentes estados e trabalha o mote “plural como o Brasil”. A iniciativa integra uma série de ações da rede voltadas ao ESG (Environment, Social & Governance). “É muito gratificante colocar em prática e mobilizar todos em torno deste tema. Nós acompanhamos a Pague Menos há mais de 20 anos e constatamos ser uma empresa com muita diversidade e inclusão. A participação feminina, por exemplo, é algo muito forte na empresa, inclusive a presidente do conselho é uma mulher, a Patrícia Rodrigues. O filme ficou muito legal e foi bem emocionante realizá-lo” destaca a diretora da Advance, Eliziane Colares. Para assistir: [bit.ly/diversidadepaguemenos](http://bit.ly/diversidadepaguemenos)

DIVULGAÇÃO



Em tempo: A Advance, que é Google Partners desde 2015, renovou seu status de Partner Premier no Programa Google Partners, que foi criado para agências de publicidade que gerenciam contas do Google Ads em nome de marcas ou empresas. “Parabéns aos nossos Partners Premier por ficarem entre 3% dos parceiros do Google com melhor desempenho no Brasil inteiro. Essas empresas se destacaram graças ao compromisso com a divulgação de conhecimento sobre produtos, a criação de novas relações comerciais e a ajuda que oferecem para os clientes atuais se desenvolverem”, destaca Davang Shah, diretor sênior, Google Ads Marketing.

## CURSOS FDR COM DESCONTO

A Fundação Demócrito Rocha (FDR) oferta bolsa de 50% em cursos livres. O desconto é válido para matrículas neste mês de fevereiro nos cursos “Marketing Digital” e “Formação de Mediadores de Educação para Patrimônio”. O de “Marketing Digital” é composto por quatro módulos: “Presença digital”, “Encontrabilidade”, “Comunicação e Relacionamento” e “Negócios e fechamento de negócios”. A formação ocorre a distância, com videoaulas, e-books e audioaula, além da certificação. Outras informações em: [bit.ly/fdrmarketingdigital](http://bit.ly/fdrmarketingdigital)

## ALGUÉM?

A Ipanema Comunicação está com as seguintes vagas abertas: social media (efetivo e estágio), video maker (estágio), BI (estágio) e direção de arte (efetivo e estágio). Os interessados devem enviar currículo e portfólio para o email [mario@ipanemacomunicacao.com.br](mailto:mario@ipanemacomunicacao.com.br)

## LAYOUT NA O POVO CBN E CBN CARIRI

No quadro Layout de hoje, das rádios O POVO CBN e CBN Cariri, vamos conversar com a gerente de marketing omnichannel da Acal, Karina Romcy. Gestão de marca e branding estão na pauta de hoje, às 14h50min, com Neila Fontenele e Leticia Lopes. Até lá.

## CONCEITO E IMAGEM

A Flex And Comunicação assina o conceito e a imagem da Dinno Baby, empresa voltada para artigos infantis. A agência desenvolveu o logotipo e os mascotes da linha infantil, que será lançada em breve.

## MARKETING NA PRÁTICA

A segunda edição do curso “100% Marketing, 0% Embromation” será de 17 a 21 de fevereiro. Os diretores da Delantero Comunicação, Marcel Pinheiro e Pádua Sampaio, vão falar sobre modelos de departamento de marketing, perfis profissionais, posicionamento, branding e outros assuntos. São ofertadas 20 vagas e as inscrições estão abertas em [mktsemblazer.com.br](http://mktsemblazer.com.br)

Marketing 360º: a  
estratégia de estar em  
todos os lugares

**LABORDAGEM** Fundamentada em princípios clássicos do marketing, a estratégia é ressignificada ao consumo nos dias atuais

JÚLIO CAESAR



A CEARENSE Betânia investirá R\$ 1 milhão em ações de marketing 360º para conquista de mercado

ALAN MAGNO

[alan.magno@opovo.com.br](mailto:alan.magno@opovo.com.br)

A empresa americana de marketing Red Crow estima que somos expostos a, no mínimo, 4 mil anúncios por dia em todas as mídias. O número pode chegar até 10 mil anúncios diários a depender da frequência e quantidade de mídias utilizadas pelo indivíduo. Com o bombardeio de informações cada vez mais intenso, tradicionais estratégias de marketing passam a se reinventar para disputa pela atenção dos consumidores.

O chamado marketing 360º, trata-se de uma estratégia transmidiática que se utiliza de diversas mídias para cercar um público consumidor com informações sobre um determinado produto. A professora do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Ceará (UFC), Soraya Madeira, destaca, porém, que a simples imposição de conteúdo em diversas mídias pode ter um impacto negativo.

“Utilizar vários canais de mídias para chegar ao consumidor é algo antigo, mas o marketing 360º se constrói com muito planejamento, análise de dados e segmentação de público. Não é bombardear muitas pessoas de informação. Trata-se de estar em todos os lugares que o consumidor daquela marca está, levando informações relevantes e construindo uma relação com esse consumidor.”

A especialista pontua que o foco deve ser o de colocar o consumidor a ser atingido pelas ações no centro de uma estratégia circular de anúncios, ações de divulgação e campanhas promocionais. “Nenhum marketing tem fórmula certa, mas especialmente do olhar 360º, precisa-se considerar o público que você tem, o mercado no qual está inserido e o objetivo da marca.”

Focada na conquista de mercado do leite em pó no Nordeste, a cearense Betânia investirá R\$ 1 milhão na próxima campanha de divulgação do produto no Ceará, guiada pelo marketing 360º, revela a diretora de marketing do grupo, Cynthia Serretti.

A campanha investe ainda no regionalismo. “Só a gente que é do Nordeste sabe a sutileza que temos na hora de consumir o leite em pó. No açaí, com banana, ele cru grudando no céu na boca. Nosso foco será justamente nessa relação.”

A partir dos resultados no Ceará, prevista para estrear a partir desse mês, a ação será adaptada para outros mercados. “Analisamos muito o comportamento do nosso consumidor e a partir disso desenhamos nossa campanha de mídia. Nela, queremos manter sempre nosso diferencial de uma marca regional, que surge, cresce, investe e se desenvolve junto com o mercado local.”

**Estado do Ceará – Prefeitura Municipal de Pacujá.** O Pregoeiro do Município de Pacujá comunica aos interessados que no próximo dia 24 de fevereiro de 2022, às 10h00min, estará abrindo licitação na modalidade PREGÃO ELETRÔNICO Nº. 0902.01/2022, cujo objeto é AQUISIÇÃO DE PEÇAS E ACESSÓRIOS ORIGINAIS PARA MANUTENÇÃO DOS VEÍCULOS DAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DO MUNICÍPIO DE PACUJÁ - CE. O edital completo estará à disposição nos dias úteis após esta publicação no horário de 08h00min às 12h00min no endereço da Prefeitura à Rua 22 de setembro, nº 325 - Centro. Pacujá - CE, 09 de fevereiro de 2022. Francisco Sousa de Mendonça Junior - Pregoeiro.

**Estado do Ceará – Prefeitura Municipal de Pacujá.** O Pregoeiro do Município de Pacujá comunica aos interessados que no próximo dia 24 de fevereiro de 2022, às 14h00min, estará abrindo licitação na modalidade PREGÃO ELETRÔNICO Nº. 0902.02/2022, cujo objeto é AQUISIÇÃO DE PARA MANUTENÇÃO PNEUS E CÂMARA DE AR, DOS VEÍCULOS DAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DO MUNICÍPIO DE PACUJÁ - CE. O edital completo estará à disposição nos dias úteis após esta publicação no horário de 08h00min às 12h00min no endereço da Prefeitura à Rua 22 de setembro, nº 325 - Centro. Pacujá - CE, 09 de fevereiro de 2022. Francisco Sousa de Mendonça Junior - Pregoeiro.

**Estado do Ceará – Prefeitura Municipal de Pacujá.** O Pregoeiro do Município de Pacujá comunica aos interessados que no próximo dia 24 de fevereiro de 2022, às 16h00min, estará abrindo licitação na modalidade PREGÃO ELETRÔNICO Nº. 0902.03/2022, cujo objeto é CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO PREVENTIVA E CORRETIVA GERAL QUE SE FAZER NECESSÁRIO NA FROTA, DOS VEÍCULOS DAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DO MUNICÍPIO DE PACUJÁ - CE. O edital completo estará à disposição nos dias úteis após esta publicação no endereço da Prefeitura à Rua 22 de setembro, nº 325 - Centro. Pacujá - CE, 09 de fevereiro de 2022. Francisco Sousa de Mendonça Junior - Pregoeiro.

**Estado do Ceará – Prefeitura Municipal de Aratuba - Aviso de Abertura de Proposta de Preços - Concorrência Pública Nº 003/2021.** O Município de Aratuba, por meio da Presidente da CPL, torna público Abertura das Propostas de Preços, que tem como objeto: Contratação dos serviços de engenharia para pavimentação asfáltica na estrada que liga Pindoba a Comunidade de Cantinho e do trecho que liga Serra Verde e São João no Município de Aratuba/CE, com abertura para o dia 16 de Fevereiro de 2022 às 10hs. Informações na sala da Comissão de Licitação, situada na Rua Júlio Pereira, nº 304, Centro, CEP 62.672.000, Aratuba/CE, endereço eletrônico: [aratubalicitacao@gmail.com](mailto:aratubalicitacao@gmail.com); Prefeitura Municipal de Aratuba - CE, em 10 de Fevereiro de 2022. Raquel Ferreira Paiva – Presidente da CPL.

**Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Aracoiaba - Aviso de Licitação - Pregão Eletrônico Nº 003/2022 - PE.** A Comissão de Pregão comunica aos interessados que fará licitação na modalidade Pregão na forma Eletrônica Nº 003/2022-PE cujo objeto é CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE VEÍCULOS DESTINADOS AO TRANSPORTE ESCOLAR DE ALUNOS DA REDE PÚBLICA DE ENSINO DO MUNICÍPIO DE ARACOIABA-CE, com data de recebimento das Propostas de Preços até o dia 24 de fevereiro de 2022 às 07h00min e fase de disputa de preços para o dia 24 de fevereiro de 2022, às 09h00min. O edital completo estará à disposição nos dias úteis após esta publicação no horário de 08h00min às 12h00min no endereço da Prefeitura Municipal de Aracoiaba, bem como no site <https://licitacoes.tce.ce.gov.br>; Aracoiaba-CE, 10 de fevereiro de 2022. Francisco Eudes Monte Silva - Pregoeiro.

**Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Aracoiaba - Aviso de Licitação - Pregão Eletrônico Nº 004/2022 - PE.** A Comissão de Pregão comunica aos interessados que fará licitação na modalidade Pregão na forma Eletrônica Nº 004/2022-PE cujo objeto é LOCAÇÃO DE MOTOCICLETAS, SEM CONDUTOR, DESTINADAS A ATENDER AS NECESSIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DO MUNICÍPIO DE ARACOIABA-CE, com data de recebimento das Propostas de Preços até o dia 25 de fevereiro de 2022 às 07h00min e fase de disputa de preços para o dia 25 de fevereiro de 2022, às 09h00min. O edital completo estará à disposição nos dias úteis após esta publicação no horário de 08h00min às 12h00min no endereço da Prefeitura Municipal de Aracoiaba, bem como no site <https://licitacoes.tce.ce.gov.br>; Aracoiaba-CE, 10 de fevereiro de 2022. Francisco Eudes Monte Silva - Pregoeiro.

**Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Milagres - Aviso de Licitação - Pregão Eletrônico Nº 006/2022-PE - Processo Administrativo Nº: 2022.02.09.001.** O Pregoeiro da Prefeitura Municipal de Milagres/CE, torna público, que estará realizando na sede da prefeitura, através da plataforma eletrônica [www.licitacoesmilagres.com.br](http://www.licitacoesmilagres.com.br), na modalidade Pregão Eletrônico Nº 006/2022-PE, cujo objeto é a AQUISIÇÃO DE DIETA E SUPLEMENTO ALIMENTAR, PARA A SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE DE MILAGRES-CE, conforme especificações apresentadas junto ao Edital Convocatório e seus anexos. Datas e Horários: 1. Início de recebimento das propostas: das 16hs:00min do dia 14/02/2022; 2. Fim do recebimento de propostas: às 08hs00min do dia 01/03/2022; 3. Abertura e Julgamento das propostas: das 08hs30min às 08hs59min do dia 01/03/2022; 4. Início da sessão de disputa de preços: às 09hs00min do dia 01/03/2022. Maiores informações e entrega de editais no endereço eletrônico: [www.licitacoesmilagres.com.br](http://www.licitacoesmilagres.com.br). Informações poderão ser obtidas ainda pelo telefone (88) 3553-1255 e através do e-mail - [milagresceara@outlook.com](mailto:milagresceara@outlook.com); Milagres/CE, 10 de fevereiro de 2022. Luan dos Santos Ferreira - Pregoeiro Oficial.

**Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Milagres - Aviso de Licitação - Pregão Eletrônico Nº 008/2022-PP - Processo Administrativo Nº: 2022.02.09.001.** O Pregoeiro da Prefeitura Municipal de Milagres/CE, torna público, que estará realizando na sede da prefeitura, através da plataforma eletrônica [www.licitacoesmilagres.com.br](http://www.licitacoesmilagres.com.br), na modalidade Pregão Eletrônico Nº 008/2022-PE, cujo objeto é a AQUISIÇÃO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS DESTINADOS A MERENDA ESCOLAR DOS ALUNOS DA REDE PÚBLICA DE ENSINO DO MUNICÍPIO DE MILAGRES-CE, ATRAVÉS DO PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTAÇÃO ESCOLAR - PNAE, E SUAS UNIDADES RELACIONADAS DE MILAGRES-CE, conforme especificações apresentadas junto ao Edital Convocatório e seus anexos. Datas e Horários: 1. Início de recebimento das propostas: das 16hs:00min do dia 14/02/2022; 2. Fim do recebimento de propostas: às 08hs00min do dia 28/02/2022; 3. Abertura e Julgamento das propostas: das 08hs30min às 08hs59min do dia 28/02/2022; 4. Início da sessão de disputa de preços: às 09hs00min do dia 28/02/2022. Maiores informações e entrega de editais no endereço eletrônico: [www.licitacoesmilagres.com.br](http://www.licitacoesmilagres.com.br). Informações poderão ser obtidas ainda pelo telefone (88) 3553-1255 e através do e-mail - [milagresceara@outlook.com](mailto:milagresceara@outlook.com); Milagres/CE, 10 de fevereiro de 2022. Luan dos Santos Ferreira - Pregoeiro Oficial.

**Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Aracoiaba - Aviso de Licitação - Concorrência Pública Nº 001/2022 - INFRA.** A Comissão de Licitação comunica aos interessados que fará licitação na modalidade Concorrência Pública Nº 001/2022 - INFRA cujo objeto é a DELEGAÇÃO ATRAVÉS DE PERMISSÃO, MEDIANTE LICITAÇÃO DO TIPO MELHOR TÉCNICA, DA EXECUÇÃO DO SERVIÇO PÚBLICO DE TRANSPORTE INDIVIDUAL DE PASSAGEIROS (TÁXI) NO MUNICÍPIO DE ARACOIABA, ÀS PESSOAS FÍSICAS HABILITADAS E CAPAZES DE PRESTAR UM SERVIÇO COMPATÍVEL COM AS NECESSIDADES DA POPULAÇÃO, SEGUINDO AS REGRAS AQUI DISPOSTAS E EM CUMPRIMENTO À LEGISLAÇÃO EM VIGOR QUE REGE A MATÉRIA, NO TOTAL DE 24 (VINTE E QUATRO) VAGAS, DISTRIBUÍDAS DA SEGUINTE FORMA, com data de recebimento das Propostas Técnicas até o dia 29 de março de 2022 às 09h00min. O edital completo estará à disposição nos dias úteis após esta publicação no horário de 08h00min às 12h00min no endereço da Prefeitura Municipal de Aracoiaba, bem como no site <https://licitacoes.tce.ce.gov.br>; Aracoiaba-CE, 10 de fevereiro de 2022. Francisco Eudes Monte Silva - Pregoeiro.

**Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Mulungu - Aviso de Licitação - Pregão Eletrônico Nº 002/2022 - PE.** O Pregoeiro da Prefeitura Municipal de Mulungu-CE, torna público para conhecimento dos interessados que fará licitação na modalidade PREGÃO ELETRÔNICO, tombado sob o Nº 002/2022-PE, com critério de julgamento Menor Percentual de Desconto por Item, tendo como objeto a aquisição de Medicamentos Éticos, Genéricos e Similares de Alto Custo e Judicializados com base na Tabela Oficial de Preços de Medicamentos, Órgão Oficial da Associação Brasileira de Comércio Farmacêutico, Revista ABC Farma, considerando o maior desconto sobre o preço máximo ao consumidor, visando a distribuição gratuita a pacientes portadores de doenças crônicas, com tratamento contínuo de acordo com prescrição médica para atender as necessidades básicas da Secretaria Municipal de Saúde do Município de Mulungu-CE. A Comissão de Pregão comunica aos interessados que o cadastro das propostas comerciais será até às 09h00min do dia 23 de fevereiro de 2022 e a Sessão de Disputa de Lance às 09h00min no dia 24 de fevereiro de 2022. O edital e seus anexos estarão disponíveis através dos seguintes sites: [www.tce.ce.gov.br/licitacoes](http://www.tce.ce.gov.br/licitacoes) e [www.bmmlicitacoes.com.br](http://www.bmmlicitacoes.com.br). Maiores informações no endereço citado ou pelo Fone: (85) 3318-1788 das 08:00 a 12:00 horas. Mulungu/CE, 10 de fevereiro de 2022. Diógenes Silva do Nascimento Oliveira - Pregoeiro da Prefeitura Municipal de Mulungu/CE.

OP+  
LEIA MAIS

Confira os impactos dessa estratégia no mercado publicitário cearense