

bentais.

Lucrando

O Bradesco teve lucro líquido contábil de R\$ 22,582 bilhões no ano de 2019 e de R\$ 4,883 bilhões no 4º trimestre de 2019. Em relação ao ano de 2018 (R\$ 19,085 bilhões), o lucro subiu 18,32%. Já em comparação ao 3º trimestre de 2019 (R\$ 5,837 bilhões), a queda foi de 16,34%, e em relação ao mesmo período de 2018 (R\$ 5,080 bilhões), caiu 3,87%.

Já pagamos

Estamós no segundo mês do ano e os brasileiros já pagaram R\$ 300 bilhões em impostos este ano, segundo o “Impostômetro” da Associação Comercial de São Paulo. O valor foi atingido no início da tarde de ontem.

Embaixador

Tallis Gomes, CEO da Singu, foi convidado pela BMW para ser embaixador da marca no Brasil. O movimento faz parte de uma estratégia de marketing e comunicação para dar o pontapé inicial em uma relação de co-criação que visa produzir conteúdos orgânicos junto a pessoas de protagonismo em áreas primordiais para a fabricante.

Embaixador II

Ao lado de Tallis, Fiorella Mattheis, Gabriel

Mais informações de Rubens Frota:
e-mail: frotarubens@gmail.com

uma forma mais simples, prática e que objetiva trazer economia ao consumidor”, ressalta o diretor da rede, Flávio Figueiredo.

Programa II

O Supermercado Guará opera nos bairros do Presidente Kennedy, Aldeota, Parangaba, Jacarecanga e no município de Eusébio. Com o objetivo de alcançar ainda mais bairros em Fortaleza, o Guará também conta com um aplicativo próprio de compra on-line, que hoje já chega a mais de 50 bairros da Capital cearense. Lá, o cliente pode fazer listas de compras, favoritar produtos e navegar entre as seções como se estivesse em uma loja física.

Mega ação

O período que antecede o Carnaval é marcado por liquidações no comércio. As campanhas promocionais ajudam a incrementar a venda dos lojistas e são uma boa opção para os consumidores adquirirem produtos mais baratos. No Shopping Eusébio, as liquidações fazem parte do calendário mensal do centro de compras. Neste mês de fevereiro, a Mega Ação, como é chamada a campanha do shopping, acontece de sexta-feira (7) a domingo (9), com descontos de 70% em produtos das lojas de diferentes segmentos.

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Cariús - Aviso de Licitação - Edital de Tomada de Preços Nº 2020.02.03.01. A Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Cariús comunica aos interessados que fará realizar Licitação em sua sala, na Prefeitura Municipal de Cariús, localizada na Rua Raul Nogueira, s/n - Esplanada - Cariús - CE, às 08:30 hs do dia 27 de fevereiro de 2020, Sessão de recebimento dos documentos de Habilitação e Propostas para a Tomada de Preços Nº 2020.02.03.01, tipo Menor Preço, destinada a contratação de pessoa jurídica apta a executar os serviços de obras de construção de pavimentação em pedra tosca na via de acesso ao Santuário Mãe Rainha, junto a Secretaria de Infraestrutura e Serviços Urbanos do Município de Cariús. O Edital poderá ser adquirido junto à Comissão de Licitação da Prefeitura Municipal de Cariús no horário das 08:00 às 12:00 horas. Informações pelo fone (0xx88) 3514-1219. Cariús - CE, 05 de fevereiro de 2020. Reldemberg Possidônio de Lacerda - Presidente da Comissão Permanente de Licitação.

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de São Luís do Curu - Aviso de Licitação. O Município de São Luís do Curu, torna público que se encontra a disposição dos interessados, o Edital de Licitação, na modalidade Tomada de Preços Nº 0502.01/2020, do tipo Menor Preço Global, cujo objeto é a contratação empresa especializada para execução da ampliação e reforma da Escola E.E.B Antônio Honorato no Município de São Luís do Curu - CE, com data de abertura para o dia 21 de fevereiro de 2020, às 09h00min na Sala da Comissão de Licitação, situado à Rua Rochael Moreira, s/n - Centro - São Luís do Curu - CE. Otacilio Pinho Júnior - Presidente da Comissão Permanente de Licitações.

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de São Luís do Curu - Aviso de Licitação. O Pregoeiro da Prefeitura Municipal de São Luís do Curu, torna público que no próximo dia 18 de fevereiro de 2020, às 09:00h, estará realizando licitação na modalidade Pregão Presencial Nº 0502.02/2020, cujo objeto é a seleção de melhor proposta para Registro de Preços para futuras e eventuais aquisições de carros e ambulâncias para suprir as necessidades da Secretaria de Saúde e Gestão Hospitalar do Município de São Luís do Curu - CE. O Edital poderá ser adquirido pelo portal: <http://www.tca.ce.gov.br> e na sala da Comissão de Licitações. São Luís do Curu, 05 de fevereiro de 2020. Otacilio Pinho Junior - O Pregoeiro.

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Jaguaruana - Resultado do Credenciamento e Reabertura de Licitação. A Prefeitura de Jaguaruana, Estado do Ceará, através da Comissão de Licitação, torna público a quem interessar o resultado do Credenciamento do Pregão Presencial Nº 005/2020-PP, que tem por objeto a aquisição de água mineral, destinada aos Órgãos da Prefeitura de Jaguaruana, Estado do Ceará. Empresas Licitantes Credenciadas: Leydiene Gomes de Lima - ME, CNPJ: 21.644.282/0001-30; Gabriel Maia Pontes 01275473393, CNPJ: 22.573.188/0001-08; I V Magalhães Comercio e Serviços, CNPJ: 27.761.715/0001-13; Maria Ivanilda Abreu Sampaio EIRELI - ME, CNPJ: 21.810.730/0001-28. A reabertura da Licitação para abertura das Propostas de Preços, realização da Fase de Lances e análise dos documentos de Habilitação do referido Pregão acontecerá no dia 10 de Fevereiro 2020 às 08:00h, na sala da Comissão Permanente de Licitações, situada na Praça Adolfo Francisco da Rocha, nº 404, Centro da Cidade de Jaguaruana, Estado do Ceará. Jaguaruana/Ceará, 05 de Fevereiro de 2020. Letena Maia Lima - Pregoeira.

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Jaguaruana - Aviso de Licitação - Pregão Presencial nº 008/2020-PP. Objeto: Registro de preços para futuras e eventuais aquisições de refeições prontas, self-services, lanches e coffee breaks, para atender as necessidades dos Órgãos da Prefeitura de Jaguaruana, Estado do Ceará. Abertura das Propostas: 18/02/2020, às 08:30h. Local da abertura e do edital: Sala da Comissão Permanente de Licitação, situada à Praça Adolfo Francisco da Rocha, 404, Centro, Jaguaruana-CE, CEP: 62.823-000. Informações: pelo fone (88) 3418-1288. Natanael Barbosa Claudio - Presidente da CPL.

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Eusébio - Prorrogação e Revalidação da Proposta de Preço - Concorrência Pública Nº 2019.08.12.0001. A Prefeitura Municipal de Eusébio, através da sua Comissão de Licitação, torna público que em observância ao item 8.2 do edital e considerando o prazo decorrido da apresentação das Propostas de Preços, ficam convocadas as Licitantes: Nocal Estrutura e Construções LTDA - CNPJ: 15.730.480/0001-13; Nascente Construções LTDA - EPP - CNPJ Nº 15.372.706/0001-51; J.R. Engenharia LTDA - EPP - CNPJ Nº 04.883.004/0001-16; R Meira Engenharia EIRELI - CNPJ Nº 07.279.114/0001-61; FCS Construções e Serviços EIRELI - CNPJ Nº 08.578.564/0001-18; VAP Construções LTDA - CNPJ Nº 00.565.011/0001-19 e Abrav Construções, Serviços, Eventos e Locações EIRELI - EPP - CNPJ Nº 12.044.788/0001-17 para apresentar a prorrogação e revalidação da proposta de preço por mais 90 dias, cujo objeto é ampliação do CEI Maria Tavares de Souza, no Município de Eusébio - CE, da Secretaria de Educação. A resposta deverá ser encaminhada no prazo máximo de 2 (dois) dias úteis contados a partir da data de envio deste para a Comissão Permanente de Licitação, na sessão de protocolo, sediada a Rua Edmilson Pinheiro, Nº 150, Bairro Autódromo, Eusébio-CE, CEP: 61.760-000, das 8h00min às 16h00min. Ana Carolina Cavalcante de Paula - Presidente da CPL.

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Milagres - Aviso de Licitação - Processo Licitatório Nº 2020.01.29.001 - Tomada de Preços Nº 010/2020. A Comissão Permanente de Licitações do Município de Milagres/CE torna público para conhecimento de todos que no dia 21 de Fevereiro de 2020, às 09h:00min estará recebendo os Envelopes de Proposta de Preços e Habilitação para a licitação cujo objeto consiste na reforma e ampliação do mercado público municipal, localizado no Município de Milagres/Ceará. Maiores informações poderão ser obtidas na Prefeitura Municipal das 08h00min às 12h00min. Milagres/CE, 05 de Fevereiro de 2020 - Francisco Jalles Vasques Medeiros - Presidente da CPL.

Ancar Ivanhoe apresenta tendências do varejo em shopping

A Ancar Ivanhoe, empreendedora e administradora de shopping centers, realiza, amanhã, a terceira edição do Pós-NRF Ancar Ivanhoe, no Via Sul Shopping. O evento, exclusivo para lojistas e parceiros, ocorre em sete cidades do Brasil com o objetivo de apresentar as tendências e o rumo do segmento aplicados na prática.

Com início no Rio de Janeiro, o ciclo de palestras passa por Brasília, Fortaleza, Natal, Porto Alegre, Cuiabá e Porto Velho e conta com a presença dos palestrantes Gustavo Schifino, Head e sócio da 4All, e Tiago Mello, CEO da DWZ, além de Mariana Carvalho, sócia da Ancar Ivanhoe. Dentre os conceitos debatidos estarão a cultura e propósito da marca, estratégias disruptivas e operações do varejo, além da transformação digital vivida pelo varejo.

O evento, tradicionalmente realizado por empresas de consultoria, busca consolidar os conceitos aprendidos durante a feira e, alinhado com o plano estratégico da companhia, dividir com os lojistas convidados qual o perfil e o que motiva a compra desse novo consumidor, mais exigente e consciente. “Como uma grande plataforma, temos usado cada vez mais nossa rede para aprimorar todos aqueles que, juntos com a gente, fazem o nosso negócio

acontecer. Este ano, estamos promovendo a terceira edição do road show pelo país para que nossos lojistas possam aprender e encontrar soluções práticas para um futuro em que o universo digital e físico se integre”, analisa Diego Marcondes, Head de Marketing da Ancar Ivanhoe.

Nos últimos três anos, a NRF tem pautado o planejamento estratégico da empresa e promovido a implementação de diversos projetos de inovação na companhia. Dentre eles está um investimento na criação da Ancar Labs, uma frente de inovação focada em estudar soluções omnichannels para o negócio, o desenvolvimento da área de CRM na empresa que busca, a partir do comportamento digital do cliente, criar campanhas hiper-segmentadas para influenciá-lo no mundo off-line e a implementação de uma agência digital interna para desenvolver Marketing de Conteúdo especificamente voltado para o resultado do negócio. A ideia é que, assim como a Ancar Ivanhoe, os lojistas também se mobilizem e se preparem para os novos tempos. “Trouxemos os melhores insights debatidos na maior feira de varejo do mundo de maneira totalmente gratuita para nosso principal parceiro: o lojista”, conclui Diego Marcondes.